

**Wozu um alles in der Welt lebe
ich?**



Mögliche Sinngeber:

1. Stufe:

- Gesundheit, Sport, Essen
- Geld, Besitz
- Macht
- Sex
- Arbeit (Produktivität), Unterhaltung (Konsum),
- Genuss (Epikureer)
- ausgewogenes Leben

Mögliche Sinngeber:

2. Stufe:

- Wissen ansammeln/Forschen
- Genuss von ästhetisch Schönem /Musik/Kunst (Schopenhauer)
- Beziehungen
- ethisch-korrektes Leben (Kant)
- Seelenfrieden (Stoa)

Mögliche Sinngeber:

3. Stufe:

- „das ewige Leben“ (Leben nach dem Tod)

„Verliert nicht das Leben gerade durch
das Jenseits, in dem es allen Sinn
finden soll, allen Sinn, allen Zweck?“

(Feuerbach)

Mögliche Sinngeber:

3. Stufe:

- „das ewige Leben“ (Leben nach dem Tod)
- Sich-einen-Namen machen
- Fortpflanzung / Gen-Weitergabe
- einen höherentwickelten Menschtypus hervorbringen / „Übermensch“ (Nietzsche)

Der große Sinn-Nehmer: der Tod

- *Günther Anders*: „Warum setzen Sie eigentlich voraus, dass ein Leben, außer da zu sein, auch noch etwas haben müsste oder auch nur könnte – eben das, was Sie Sinn nennen?“
- *Albert Camus*: Das Leben ist absurd. Es hat keinen Sinn.

Mögliche Reaktionen:

Negativ:

1. Ignorieren
2. Betäuben
3. Verzweifeln

Positiv:

4. Sich selber Sinn geben

Viktor Frankl:

„Wer ein Warum zu leben hat, erträgt fast jedes Wie.“

„Was ist der Mensch? Er ist das Wesen, dass immer entscheidet, was er ist.“

Was wir von der Frage lernen können:

- Wenn keinen Sinn gibt, warum fragen wir dann danach? Warum (s. Frankl) ist Sinn so „lebenswichtig“ für uns? Lässt das Bedürfnis nach Sinn nicht auch auf Existenz von Sinn schließen?
- Fakt: Wenn wir danach fragen müssen, haben wir wohl die „Antwort“ (den Sinn) verloren.

Der Sinn des Lebens

*„Am Anfang war das Wort; das Wort
war bei Gott, und das Wort war
Gott.“*

(Die Bibel – Johannesevangelium 1,1)

„Er, der das Wort ist, wurde ein Mensch von Fleisch und Blut und lebte unter uns. Wir sahen seine Herrlichkeit, voller Gnade und Wahrheit, wie nur er als der einzige Sohn sie besitzt, er, der vom Vater kommt.“

(Die Bibel – Johannesevangelium 1,14)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!